

**INFORMATION SECTORIELLE SUPPLÉMENTAIRE (non audité)**

(en millions de dollars canadiens)	2021					2022				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
<b>Revenus</b>										
Secteur de l'emballage	337,2 \$	348,1 \$	347,0 \$	417,4 \$	1 449,7 \$	384,0 \$	421,5 \$	426,2 \$	433,5 \$	1 665,2 \$
Secteur de l'impression	274,4 \$	268,3 \$	257,2 \$	332,7 \$	1 132,6 \$	295,4 \$	291,9 \$	290,0 \$	327,0 \$	1 204,3 \$
Autres	11,1 \$	6,9 \$	17,4 \$	25,7 \$	61,1 \$	11,2 \$	2,1 \$	31,6 \$	41,7 \$	86,6 \$
	<b>622,7 \$</b>	<b>623,3 \$</b>	<b>621,6 \$</b>	<b>775,8 \$</b>	<b>2 643,4 \$</b>	<b>690,6 \$</b>	<b>715,5 \$</b>	<b>747,8 \$</b>	<b>802,2 \$</b>	<b>2 956,1 \$</b>
<b>Résultat opérationnel avant amortissement <sup>(1)</sup></b>										
Secteur de l'emballage	50,0 \$	51,1 \$	43,5 \$	53,6 \$	198,2 \$	41,8 \$	46,8 \$	49,7 \$	58,0 \$	196,3 \$
Secteur de l'impression	58,0 \$	65,4 \$	58,5 \$	79,3 \$	261,2 \$	55,8 \$	53,9 \$	52,2 \$	73,1 \$	235,0 \$
Autres	(4,7) \$	(7,6) \$	1,4 \$	2,9 \$	(8,0) \$	(6,9) \$	2,1 \$	8,1 \$	14,6 \$	17,9 \$
	<b>103,3 \$</b>	<b>108,9 \$</b>	<b>103,4 \$</b>	<b>135,8 \$</b>	<b>451,4 \$</b>	<b>90,7 \$</b>	<b>102,8 \$</b>	<b>110,0 \$</b>	<b>145,7 \$</b>	<b>449,2 \$</b>
<b>Résultat opérationnel avant amortissement ajusté <sup>(1)(2)</sup></b>										
Secteur de l'emballage	50,1 \$	49,2 \$	42,3 \$	57,9 \$	199,5 \$	38,9 \$	52,4 \$	52,4 \$	61,7 \$	205,4 \$
Secteur de l'impression	61,1 \$	67,3 \$	60,1 \$	81,1 \$	269,6 \$	56,8 \$	54,7 \$	52,3 \$	64,6 \$	228,4 \$
Autres	(3,1) \$	(7,1) \$	1,8 \$	4,1 \$	(4,3) \$	(6,7) \$	(3,5) \$	8,3 \$	14,8 \$	12,9 \$
	<b>108,1 \$</b>	<b>109,4 \$</b>	<b>104,2 \$</b>	<b>143,1 \$</b>	<b>464,8 \$</b>	<b>89,0 \$</b>	<b>103,6 \$</b>	<b>113,0 \$</b>	<b>141,1 \$</b>	<b>446,7 \$</b>
<b>Résultat opérationnel</b>										
Secteur de l'emballage	15,2 \$	18,2 \$	11,3 \$	19,7 \$	64,4 \$	6,0 \$	11,1 \$	12,9 \$	20,6 \$	50,6 \$
Secteur de l'impression	42,0 \$	50,4 \$	42,5 \$	62,8 \$	197,7 \$	39,3 \$	37,8 \$	36,7 \$	57,4 \$	171,2 \$
Autres	(10,0) \$	(12,7) \$	(3,6) \$	(2,0) \$	(28,3) \$	(11,5) \$	(2,8) \$	2,5 \$	7,3 \$	(4,5) \$
	<b>47,2 \$</b>	<b>55,9 \$</b>	<b>50,2 \$</b>	<b>80,5 \$</b>	<b>233,8 \$</b>	<b>33,8 \$</b>	<b>46,1 \$</b>	<b>52,1 \$</b>	<b>85,3 \$</b>	<b>217,3 \$</b>
<b>Résultat opérationnel ajusté <sup>(2)</sup></b>										
Secteur de l'emballage	30,7 \$	31,2 \$	24,8 \$	39,0 \$	125,7 \$	18,3 \$	31,8 \$	31,0 \$	39,9 \$	121,0 \$
Secteur de l'impression	46,3 \$	53,5 \$	45,8 \$	66,6 \$	212,2 \$	42,3 \$	40,6 \$	38,9 \$	50,9 \$	172,7 \$
Autres	(8,4) \$	(12,1) \$	(3,2) \$	(0,7) \$	(24,4) \$	(11,3) \$	(8,3) \$	2,7 \$	8,3 \$	(8,6) \$
	<b>68,6 \$</b>	<b>72,6 \$</b>	<b>67,4 \$</b>	<b>104,9 \$</b>	<b>313,5 \$</b>	<b>49,3 \$</b>	<b>64,1 \$</b>	<b>72,6 \$</b>	<b>99,1 \$</b>	<b>285,1 \$</b>
Résultat net attribuable aux actionnaires de la société	27,7 \$	35,6 \$	28,1 \$	39,2 \$	130,6 \$	18,4 \$	28,3 \$	34,1 \$	60,4 \$	141,2 \$
Par action	0,32 \$	0,41 \$	0,32 \$	0,45 \$	1,50 \$	0,21 \$	0,33 \$	0,39 \$	0,70 \$	1,63 \$
Résultat net attribuable aux actionnaires de la société ajusté <sup>(2)</sup>	43,8 \$	47,8 \$	44,2 \$	70,6 \$	206,4 \$	30,0 \$	41,7 \$	49,6 \$	68,4 \$	189,7 \$
Par action	0,50 \$	0,55 \$	0,51 \$	0,81 \$	2,37 \$	0,35 \$	0,48 \$	0,57 \$	0,79 \$	2,19 \$

<sup>(1)</sup> Le résultat opérationnel avant amortissement et le résultat opérationnel ajusté ont été retraités afin de les rendre conforme à la présentation adoptée au cours de la période.

<sup>(2)</sup> Ces données financières sont non conformes aux IFRS, pour lesquelles une définition complète est présentée dans un tableau à la première page du rapport de gestion et pour lesquelles un rapprochement aux données financières conformes aux IFRS est présenté dans le tableau #2 du Rapport de gestion, à la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » et à la note 3, « Information sectorielle », des états financiers consolidés pour l'exercice clos le 30 octobre 2022.